
NovaGob Estudios

Estudios colaborativos de la comunidad



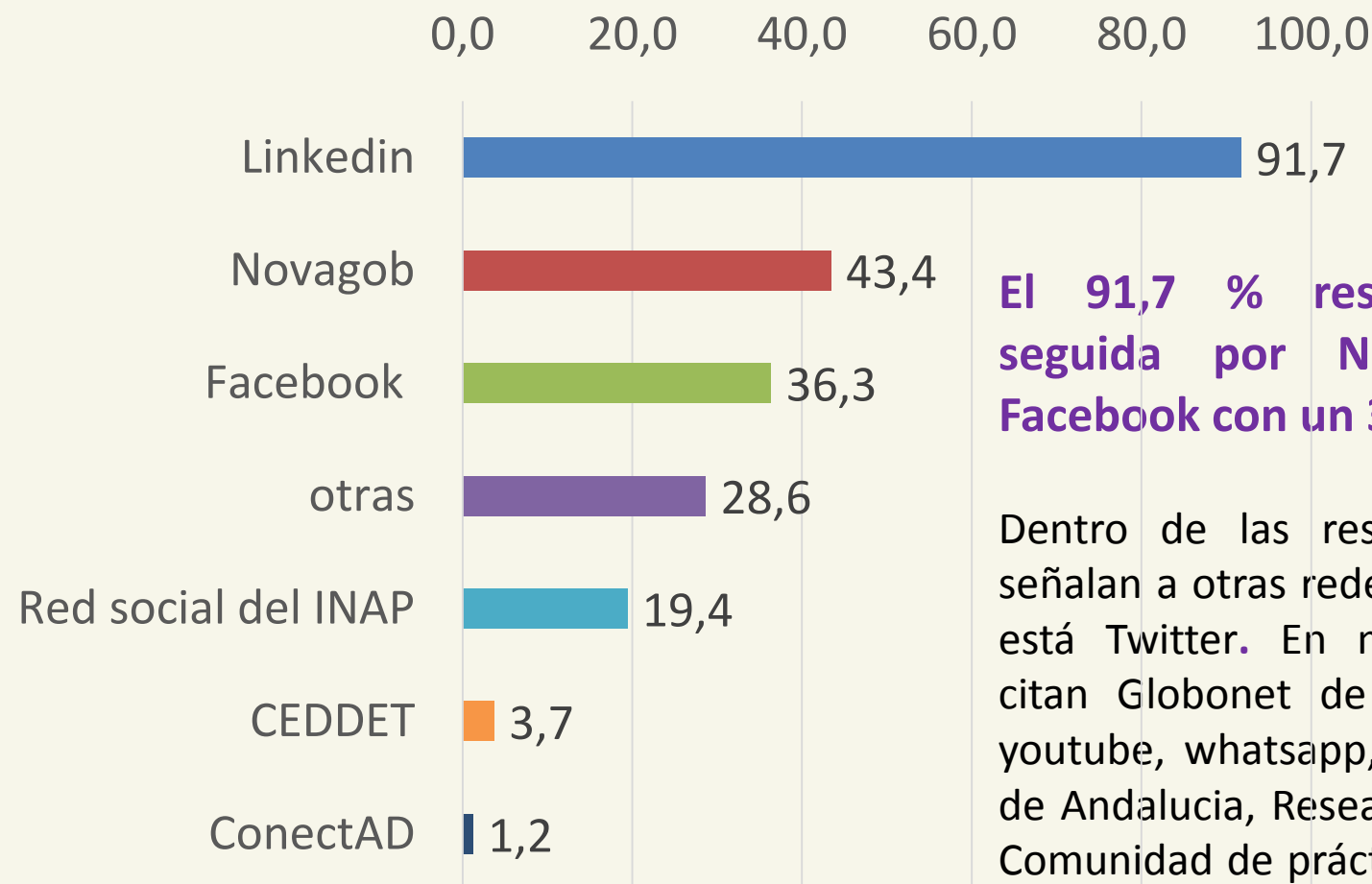
Encuesta sobre Usos de las Redes Sociales Profesionales

Datos actualizados a 5/03/2016

Autor: Máximo Fraile Escrich

Colaboran: Francisco Rojas Martín, Julián Villodre de Costa
y Mentxu Ramilo Araujo

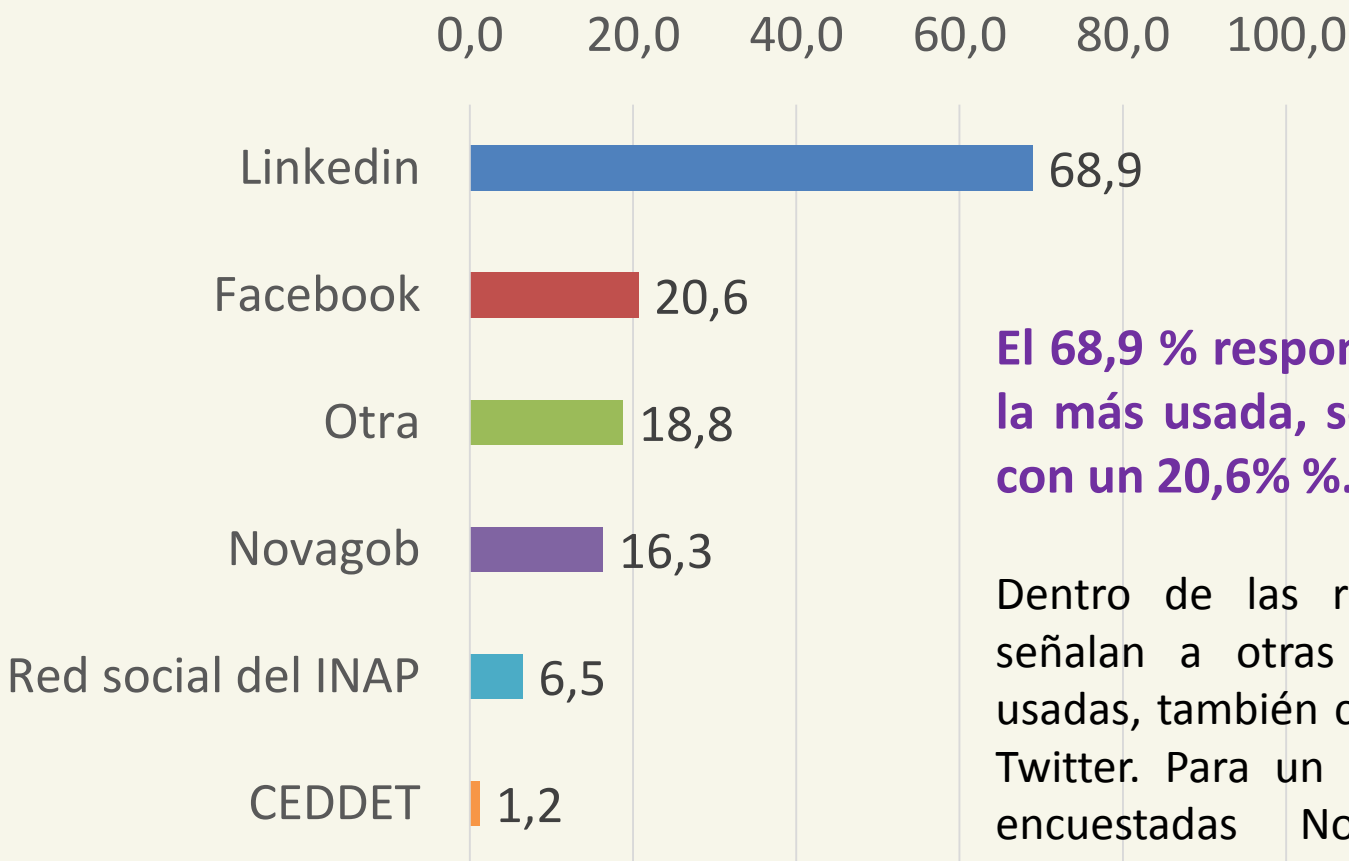
Redes sociales utilizadas a nivel profesional (%)



El 91,7 % responden LinkedIn, seguida por NovaGob 43,4% y Facebook con un 36,3 %.

Dentro de las respuestas de los que señalan a otras redes con uso profesional está Twitter. En menor proporción se citan Globonet de la FEMP, Google +, youtube, whatsapp, o la red de la Junta de Andalucía, ResearchGate Talento UIM, Comunidad de práctica de la contratación pública.

Red social más usada a nivel profesional (%)



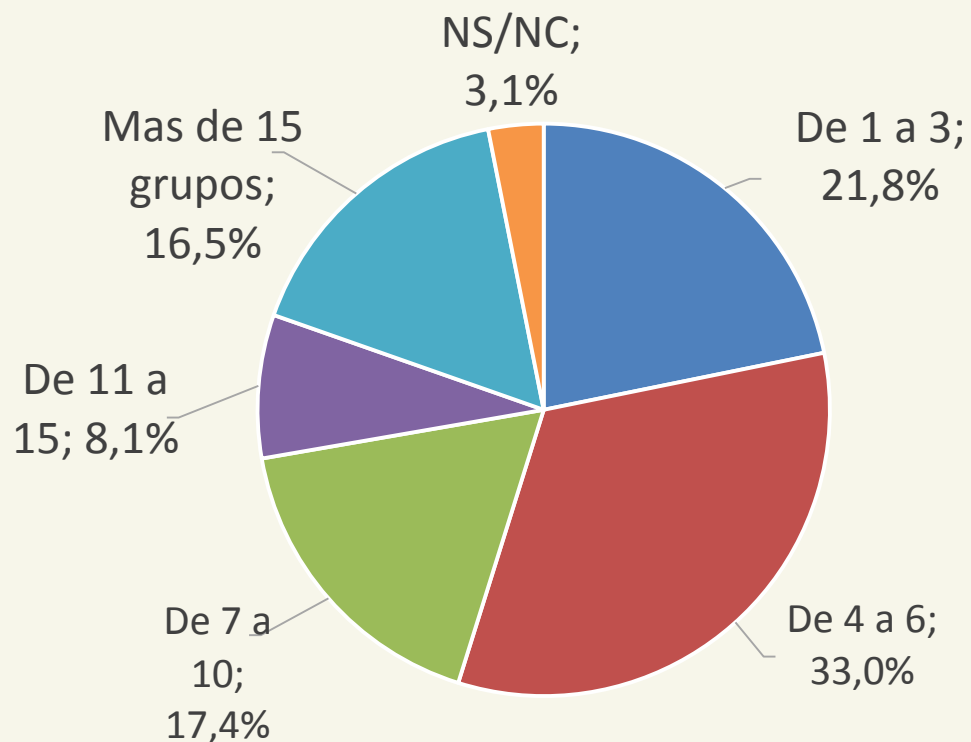
El 68,9 % responden que es LinkedIn la más usada, seguida por Facebook con un 20,6% %.

Dentro de las respuestas de los que señalan a otras redes como las más usadas, también con uso profesional está Twitter. Para un 16,3% de las personas encuestadas NovaGob es su red profesional más utilizada. Y para un 6,5% la Red Social del INAP.

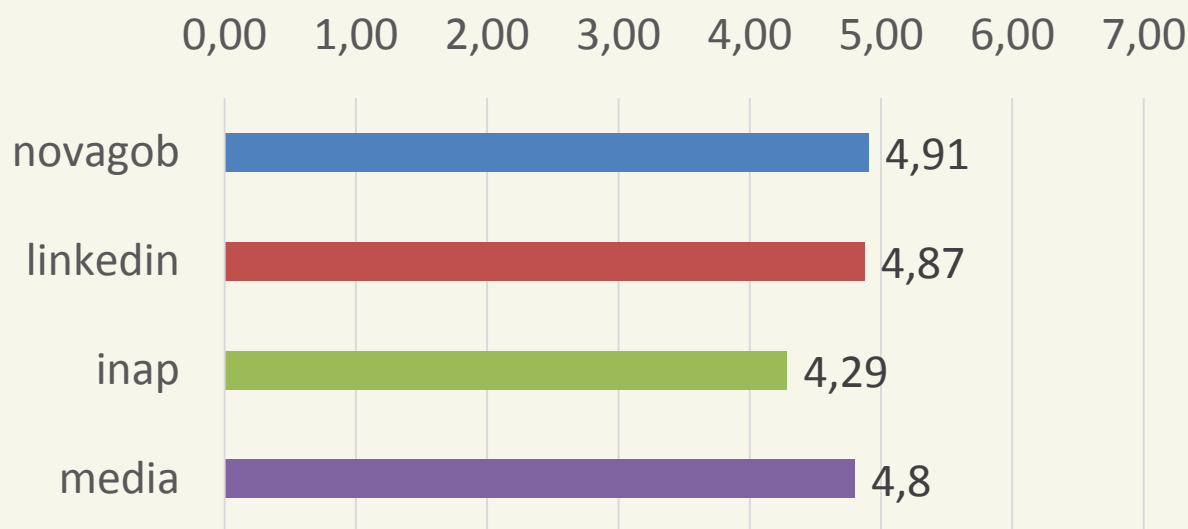
Pertenencia a grupos en #RSDpro (%)

54 % de las personas encuestadas pertenece tiene entre 1 y 6 grupos. Y el 42% participa en 7 o más grupos. Y el 42% participa en 7 o más grupos.

Las personas que responden a esta encuesta son bastante activas en las redes sociales

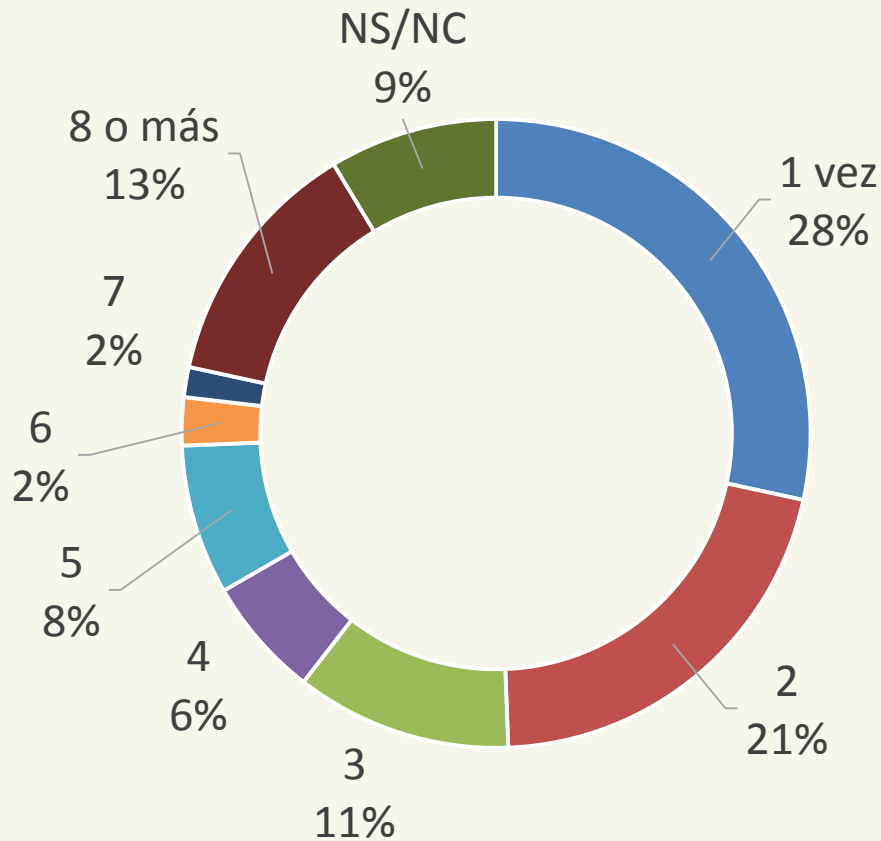


Uso semanal profesional de las redes sociales (%)



Desglosando estos resultados, **una de cada tres personas** encuestadas, usa las redes **los 7 días** de la semana de manera profesional, por el contrario casi una de cada 10 las usa un solo día a la semana **y el 28 % de 1 a tres días de la semana**. El 24 % las usa 5 días a la semana.

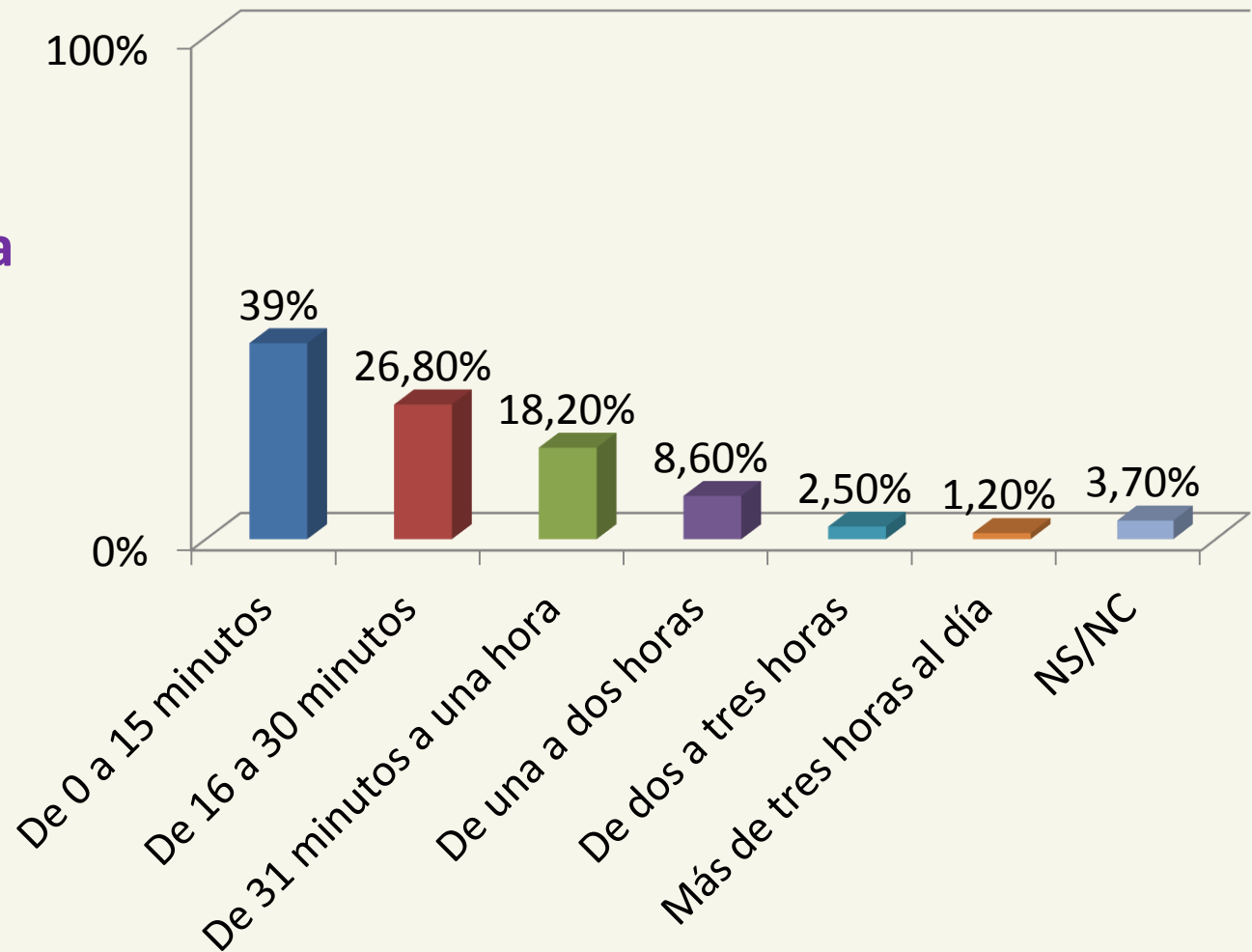
Frecuencia de lectura al día en las redes sociales profesionales (%)



El 49% de las personas encuestadas lee al menos una vez al día las redes sociales profesionales. Y casi el 13% lee con una frecuencia mayor a ocho veces

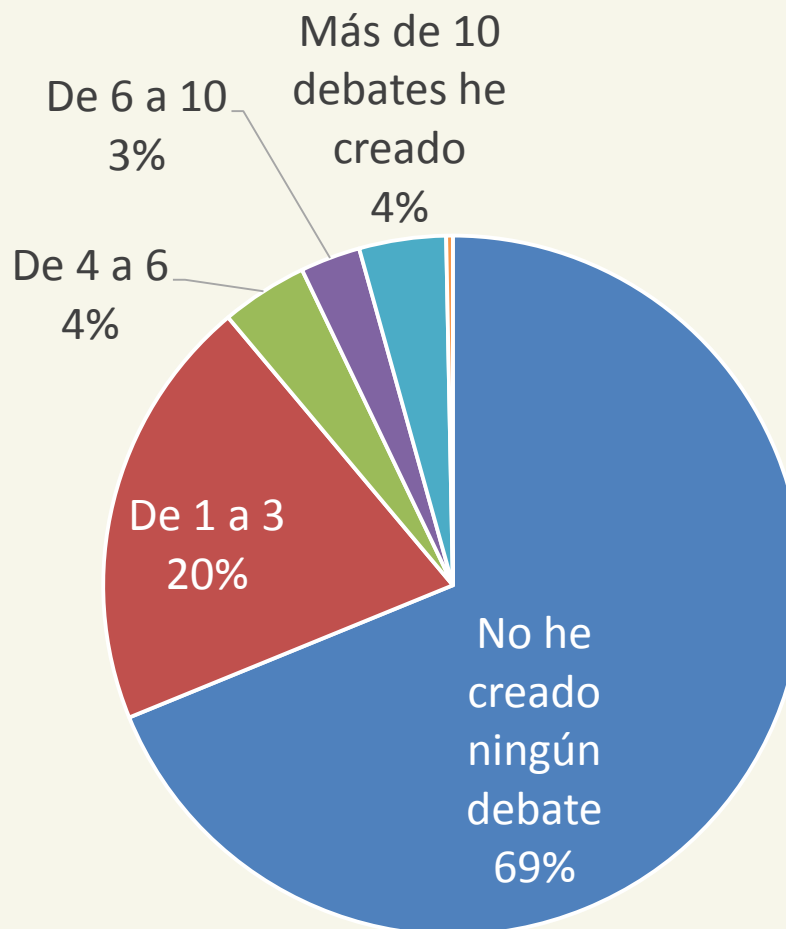
Tiempo dedicado a las redes sociales profesionales (%)

Casi el 40 % de las personas encuestadas dedica entre 0 y 15 minutos y tan solo el 30,5 % señala dedicar más de 30 minutos al día a las redes sociales profesionales



Creación de debates en los dos últimos meses (%)

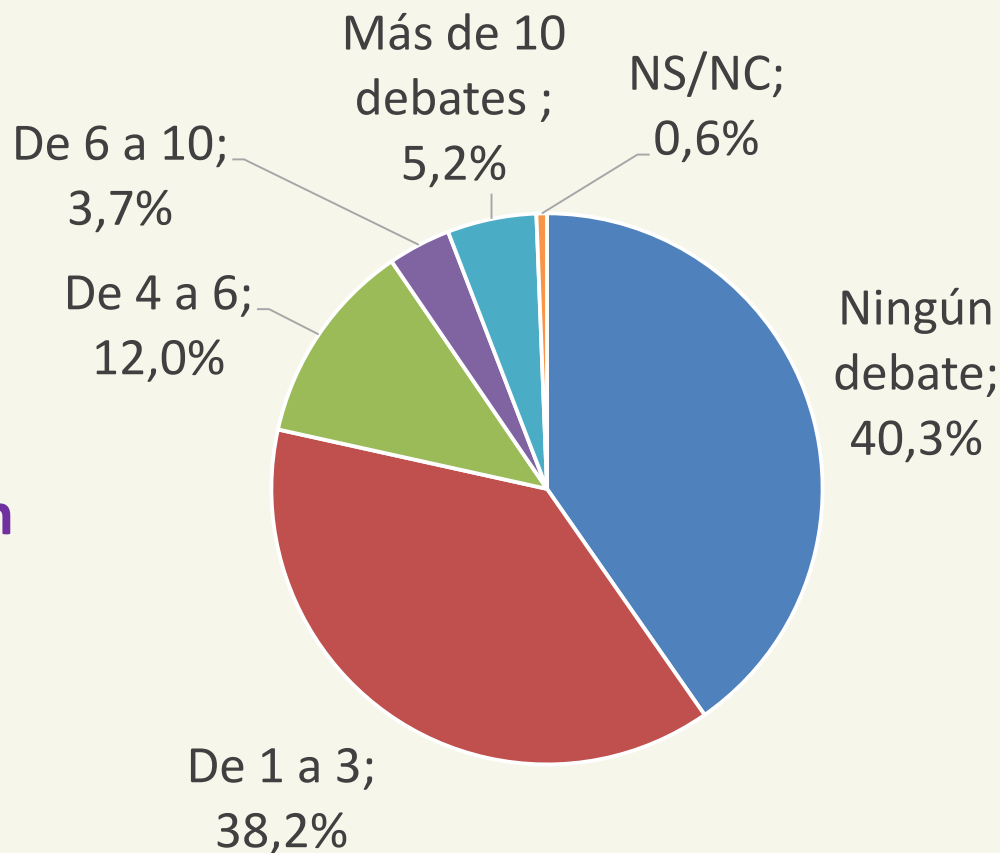
Tan solo el 31 % de las personas encuestadas ha creado algún debate, subiendo ese % al 43% en el caso de INAP Social, 40 % en el caso de NovaGob y descendiendo al 21 % en LinkedIn



Participación en debates (%)

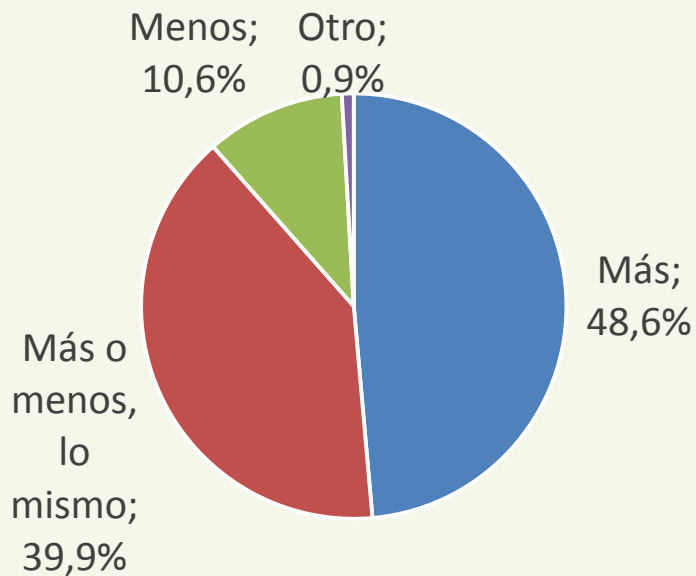
En los dos últimos meses

El 40 % no ha participado en ningún debate en los dos últimos meses y **el 21% ha participado en 4 o más debates**

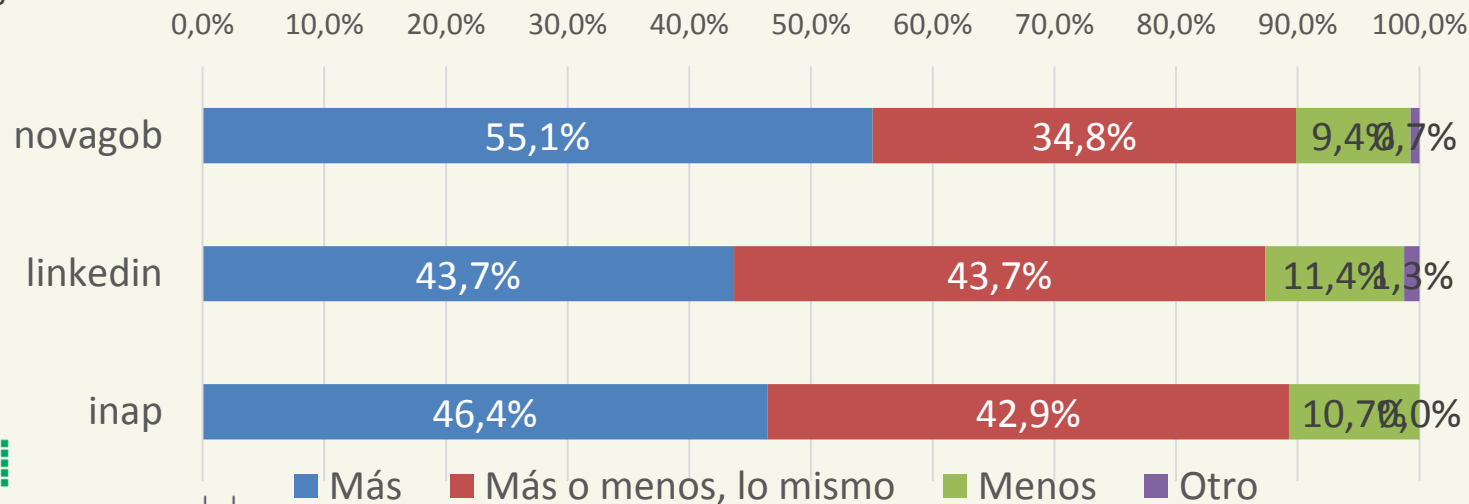


Participación en 2015 respecto a 2014 (%)

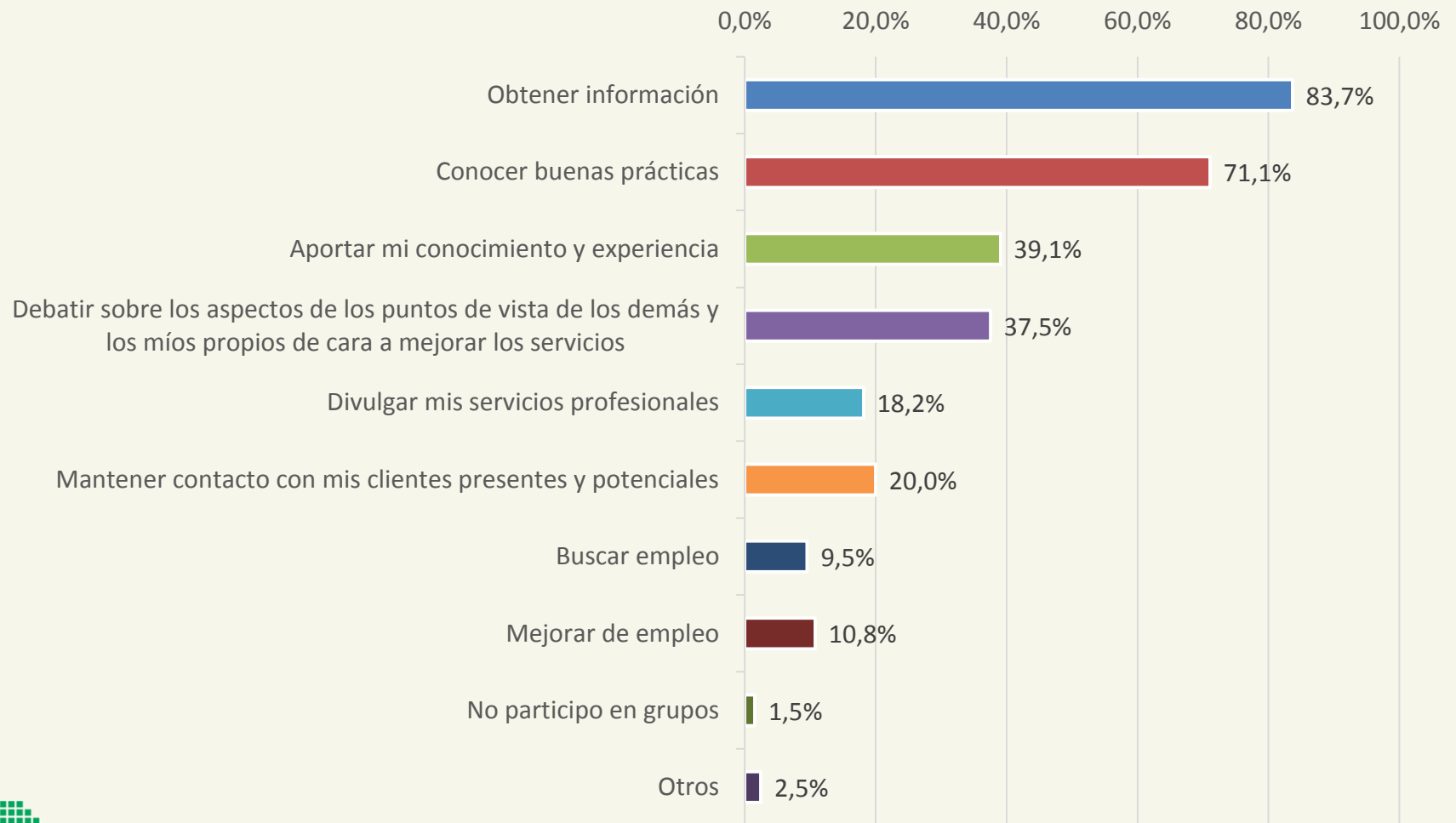
Evolución del nivel de participación



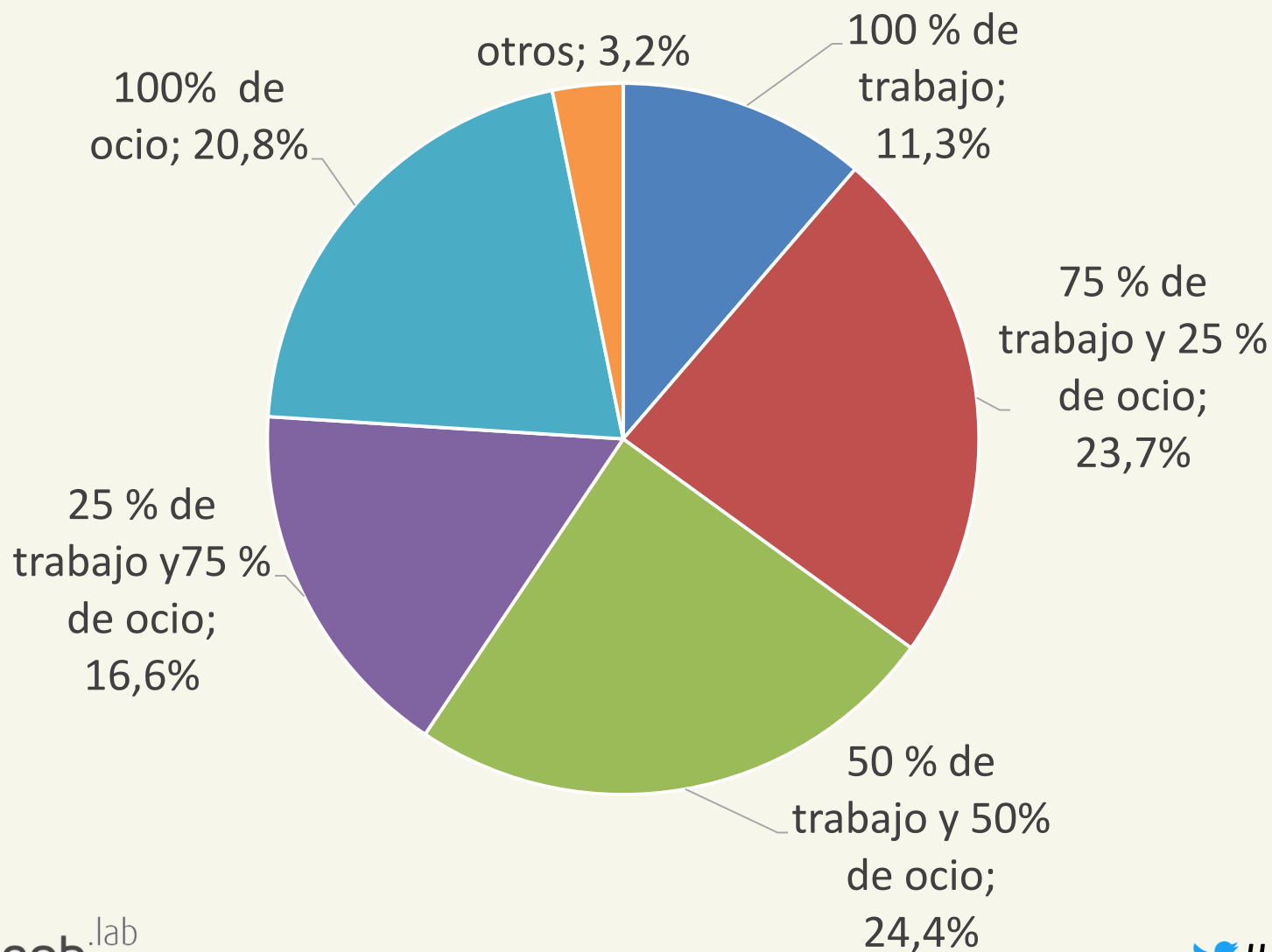
Se observa un incremento de participación en las personas que contestan a la encuesta desde los tres formularios en las tres redes, siendo las personas que rellenaron la encuesta desde NovaGob quienes indican una mayor participación en las redes.



Motivos para usar profesionalmente las redes sociales digitales (%)

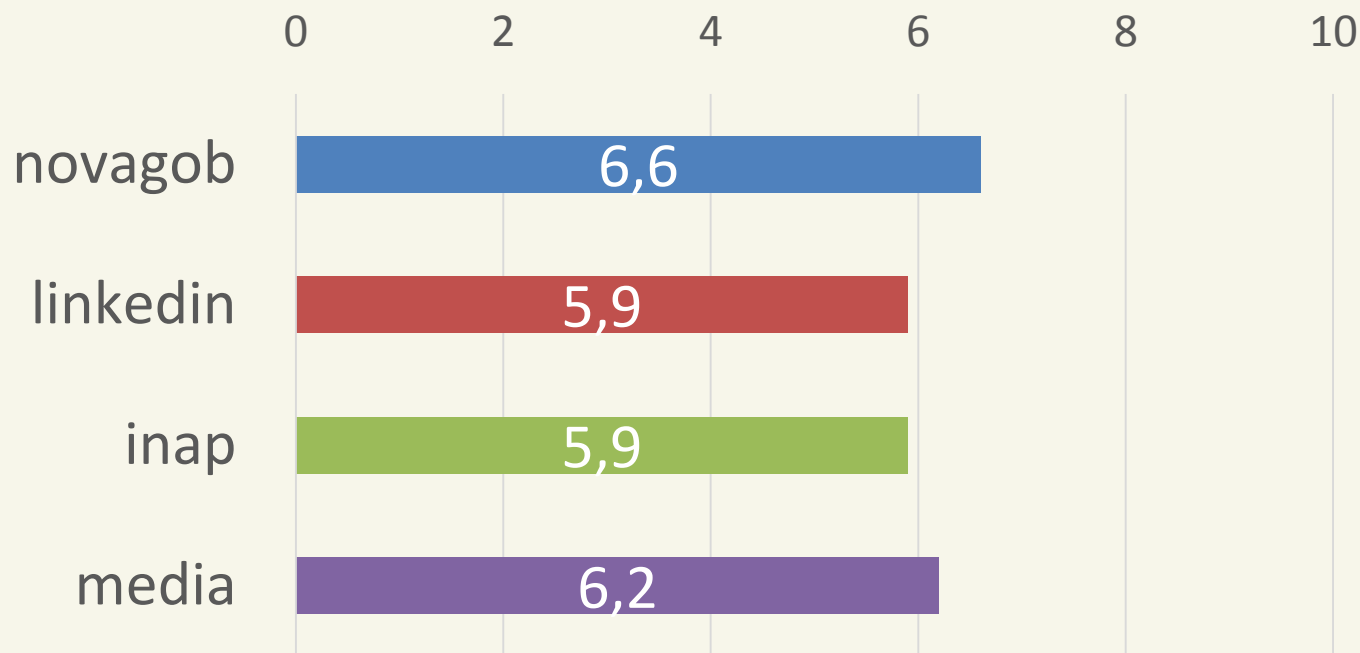


Utilización del tiempo en #RSDpro (%)



Satisfacción con la participación profesional en redes sociales digitales

Medias desde las respectivas encuestas y total



La valoración media del uso profesional de las redes sociales digitales es de un 6,2 sobre 10. Las personas que rellenaron la encuesta desde NovaGob indican una mayor satisfacción con ese uso profesional de las redes.

Motivos de las puntuaciones más bajas (menos de 3)

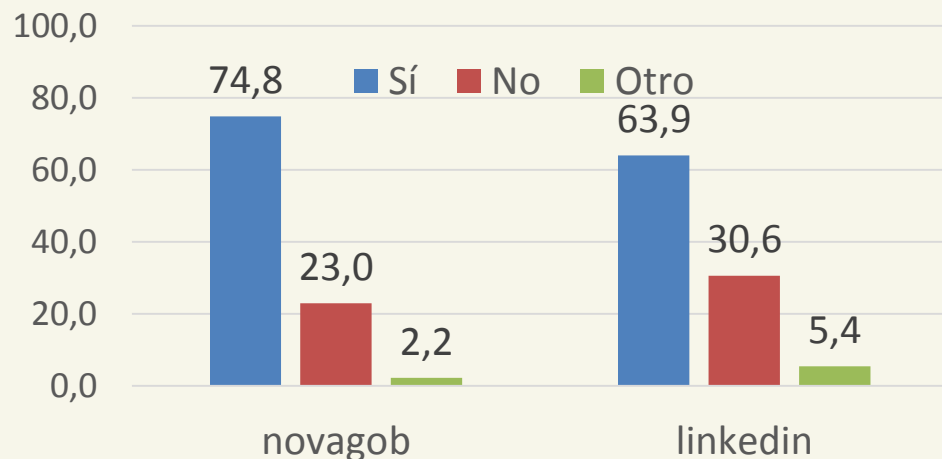
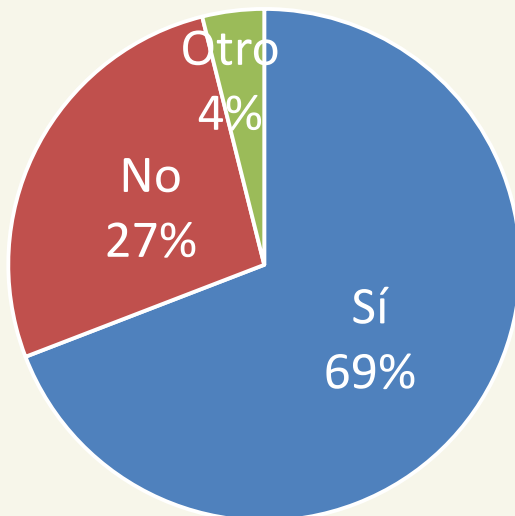
- *Todavía no he comenzado a participar.*
- *Debería sacar tiempo para participar e*
- *Pienso que por la experiencia que tengo debería haber participado mucho más.*
- *Me gustaría disponer de más tiempo para poder hacerlo de una manera con más disfrute*
- *No soy usuario activo*
- *Querría participar y aprovecharlas más*
- *No acabo de hacerlas algo habitual*
- *Creo que no le he dedicado el tiempo debido*
- *Falta de tiempo*

Motivos de las puntuaciones más altas (8 o más)

- *El aportar ideas o pautas y que estas sean tomadas en cuenta y redunden en gran satisfacción y el que los miembros se benefician de ello se hace evidente por sus comentarios (10)*
- *Aprendizaje muy rápido. Conexión con otros profesionales.(9)*
- *Creo haber mejorado mi conocimiento del mercado, en cantidad y en calidad y creo haber mejorado mi posicionamiento. (8)*
- *Alto nivel de respuesta por parte de los profesionales a los que me dirijo (8)*
- *He tenido acceso a un gran número de potenciales clientes, llegando en muchos casos a cerrar un acuerdo (8)*

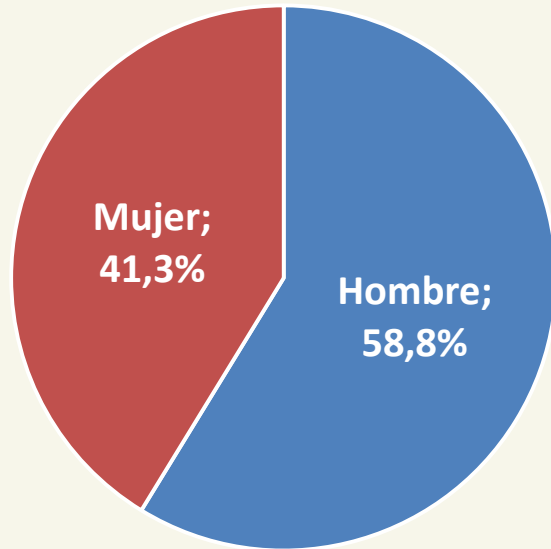
Utilidad del uso profesional de las RSD en el trabajo (%)

Para un 69 % de las respuestas si les ha servido para mejorar en su trabajo, siendo **el 74,8 % de respuestas en la encuesta de NovaGob, y el 64% en LinkedIn.**

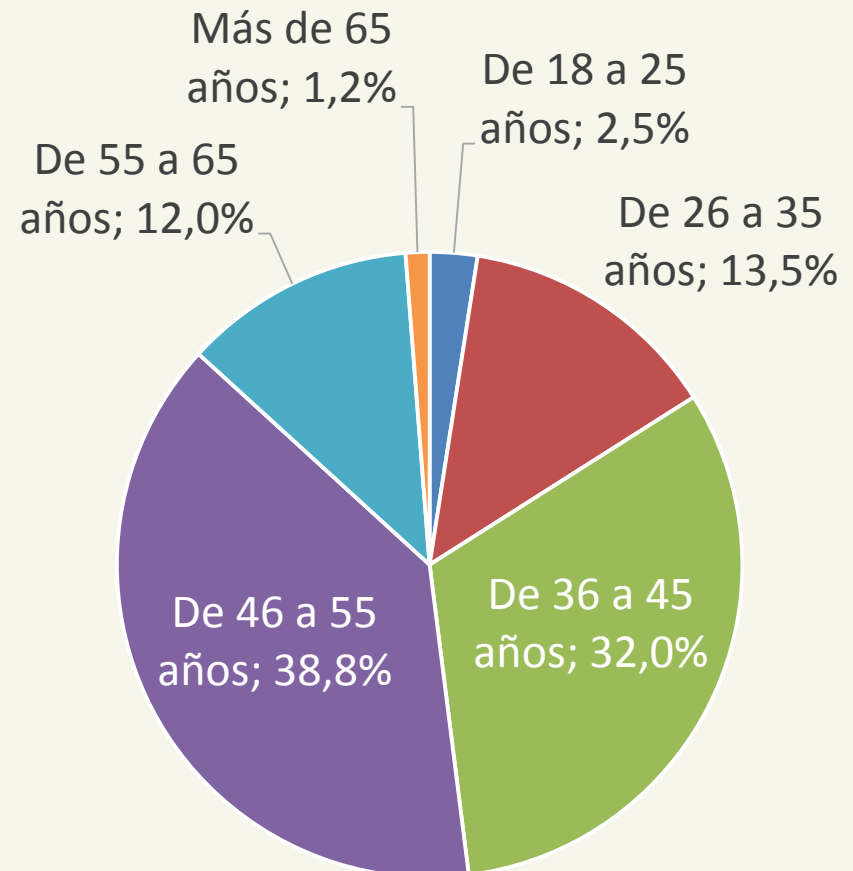


En el apartado de **otras respuestas** nos encontramos con: “no, pero creo que debo estar”, “no lo he pretendido”, “estoy pendiente de ello”, “no lo he constatado”, “ni si, ni no” o “participo desde que estoy pre jubilado y desde hace dos años jubilado”

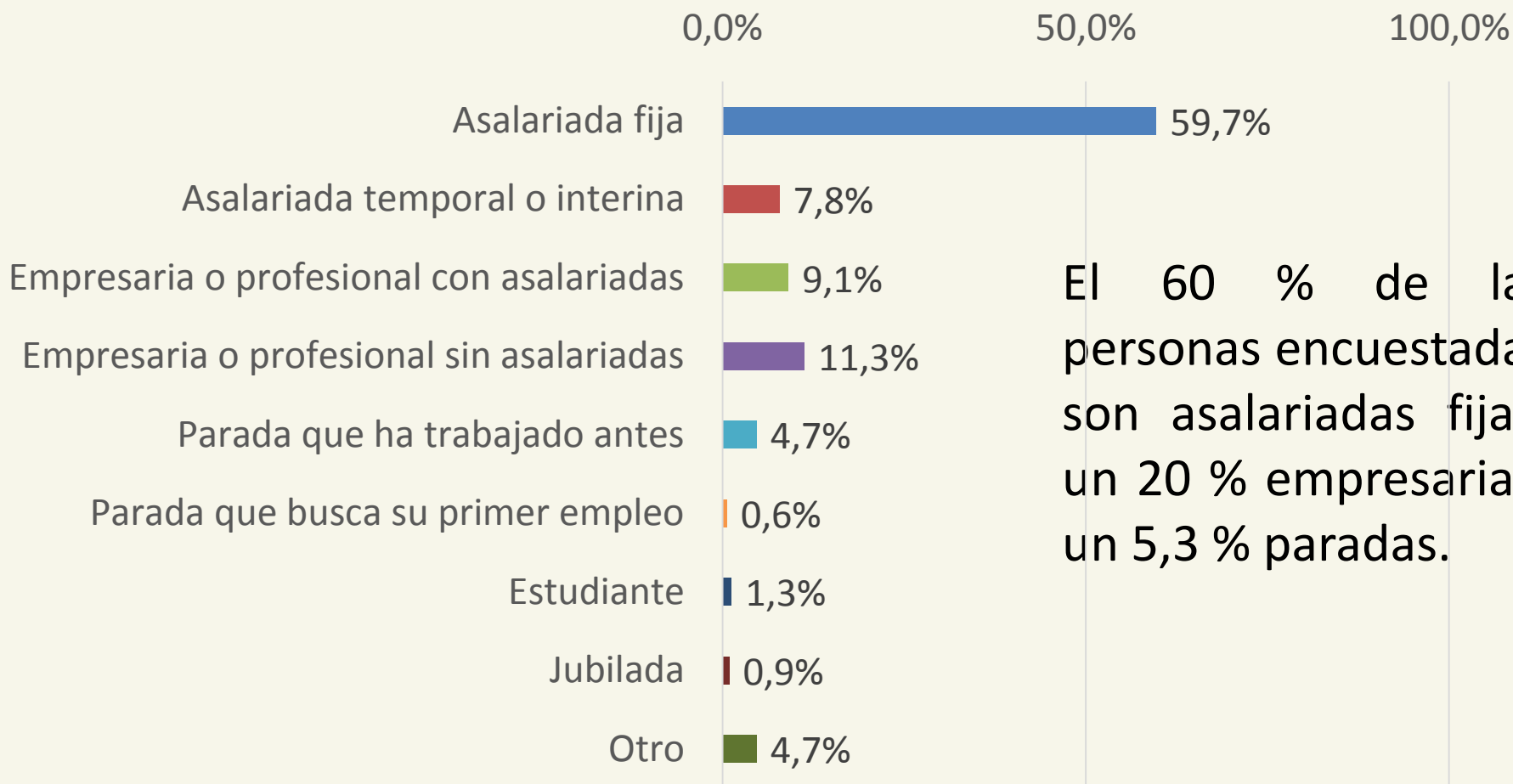
Datos sociodemográficos de las personas encuestadas (%)



Los segmentos de 46 a 55 y de 36 a 45 son los que más han respondido a la encuesta con un 75 % de las respuestas

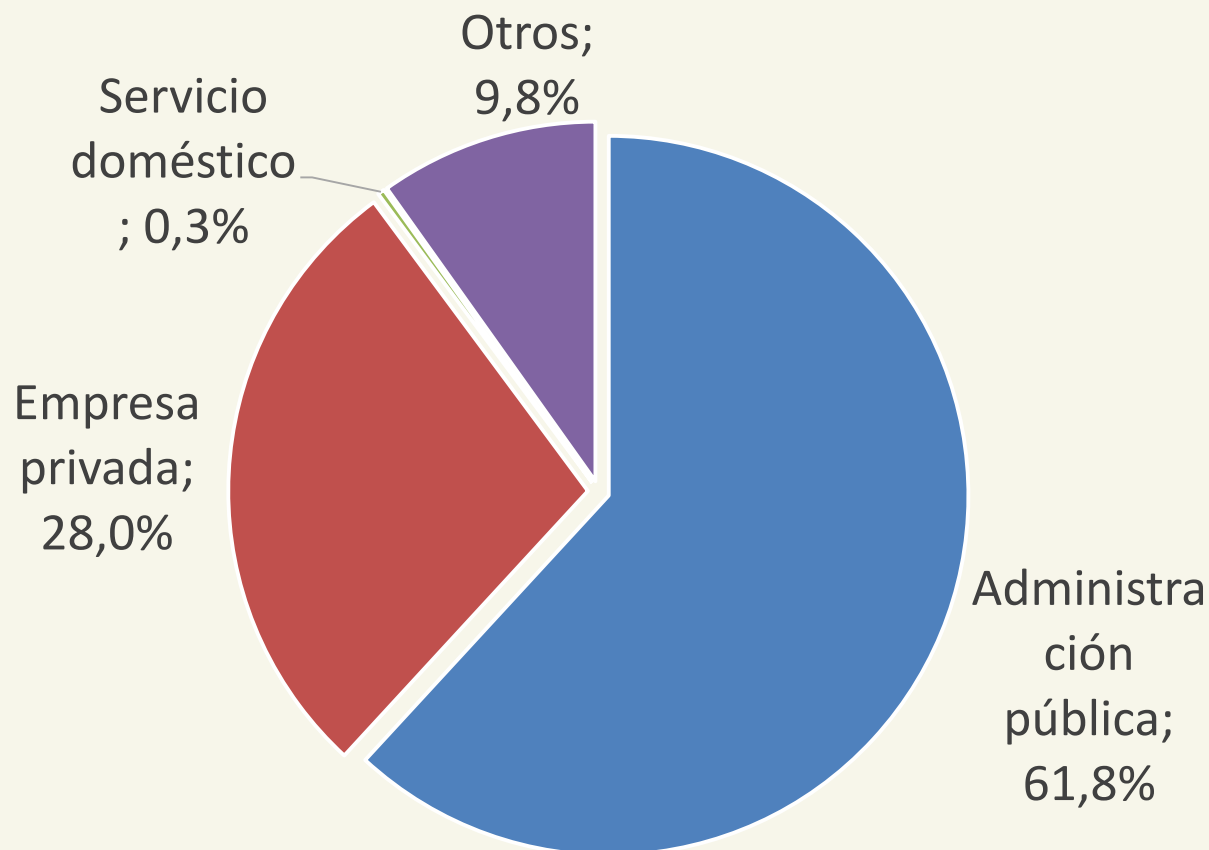


Actividad de las personas encuestadas (%)

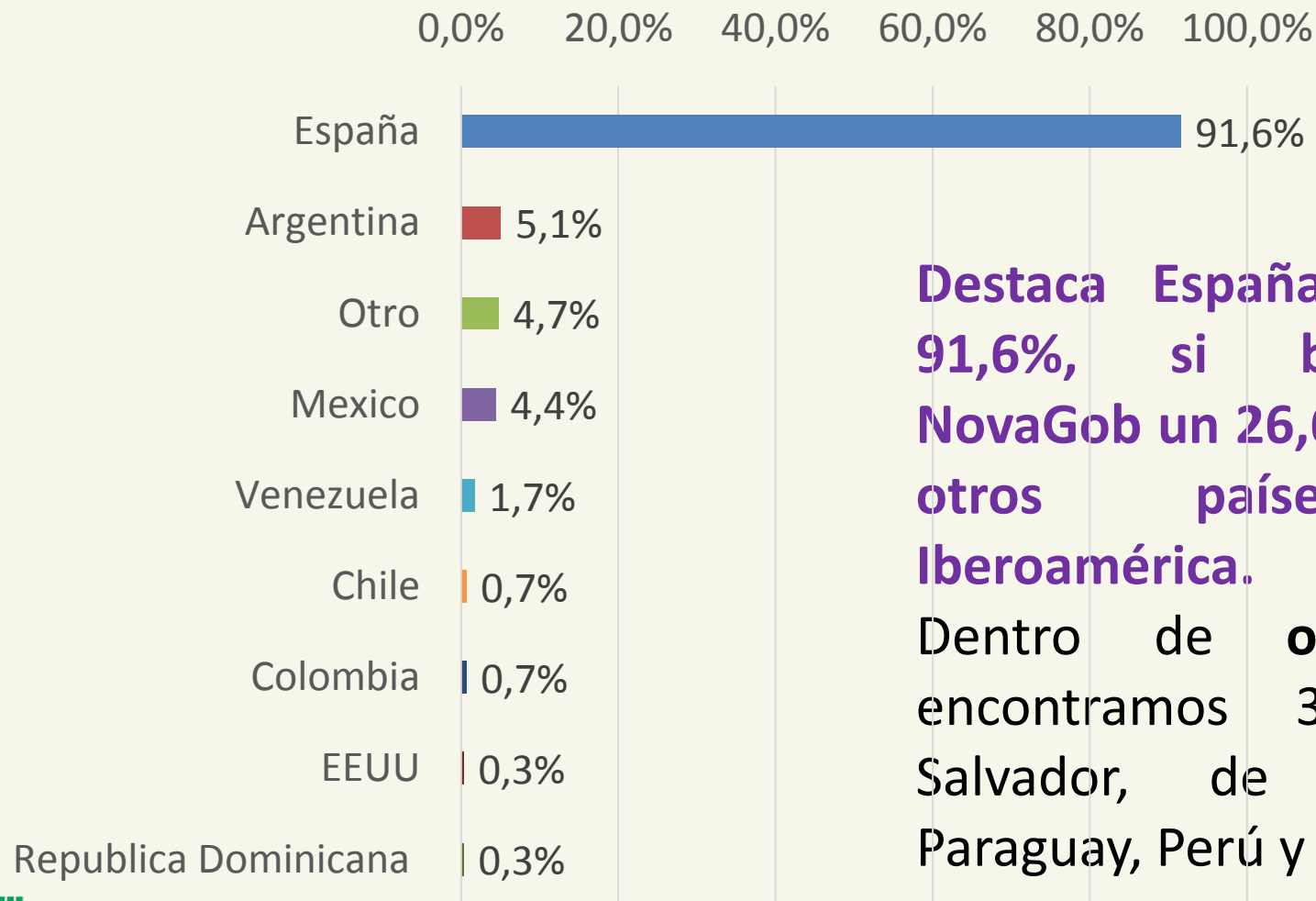


El 60 % de las personas encuestadas son asalariadas fijas, un 20 % empresarias, un 5,3 % paradas.

Lugar de trabajo (%)



Países desde los que se ha respondido la encuesta (%)



Destaca España, con el 91,6%, si bien en NovaGob un 26,6% son de otros países de Iberoamérica.

Dentro de **otro** país encontramos 3 de El Salvador, de Uruguay, Paraguay, Perú y Francia

Conclusiones y SUGERENCIAS

1. En los dos últimos meses, el 63 % de las personas encuestadas solo ha seguido a entre el 0 y el 25 % de sus grupos = **ELIJAMOS BIEN EL Nº DE GRUPOS, QUE LUEGO NO LOS SEGUIMOS**
2. El 30 % de las personas usuarias solo leen los comentarios un día a la semana = **MANDA AVISOS Y MENSAJES CON IMPACTO**
3. Casi el 40 % de las personas usuarias dedica entre 0 y 15 minutos y tan solo el 30,5 % señala dedicar mas de 30 minutos al día = **SELECCIONA BIEN LOS CONTENIDOS**
4. El 40,3 % no ha participado en ningún debate en los dos últimos meses = **NO TE DESESPERES SI NO PARTICIPA NADIE...**
5. Al 69 % de las personas encuestadas si les ha servido para mejorar en su trabajo, destacando el 74,8 % de respuestas en NovaGob, y 64 de LinkedIn = **LAS REDES SOCIALES PROFESIONALES SIRVEN PARA MEJORAR EN EL TRABAJO**

Metodología de la encuesta

- **Elaboración de un cuestionario** on-line pidiendo feedback a colegas en LinkedIn y NovaGob para mejorar las preguntas.
- No se diseñó una muestra representativa, por tanto, los resultados de esta encuesta no tienen carácter científico, pero sí nos sirven para conocer las tendencias de utilización profesional de las redes sociales digitales por parte de personas innovadoras del sector público en Iberoamérica.

Difusión del cuestionario

La **difusión** del cuestionario para la realización de la encuesta se realizó:

- ✓ En la red social **NovaGob**
- ✓ En la red social del Instituto Nacional de Administraciones Públicas **INAP Social**
- ✓ Dentro de **Linkedin**, en 6 de los grupos relacionados con la calidad, la excelencia.
- ✓ Por correo electrónico y mensajería instantánea (WhatsApp, Telegram...)

Análisis de los datos

- Publicación en NovaGob, INAP Social, LinkedIn de los resultados y apertura de un debate para el análisis colaborativo de los resultados
- Publicación final de los resultados en una WikiGob en NovaGob
- Difusión de los resultados:
 - En el #CNIS2016
 - En redes sociales
 - ...

¡Nos vemos en **novagob.org!**

Únete al Grupo de Calidad = Mejorar
(Innovar) con personas y sistemas

Las conclusiones de este Estudio las
encontrarás en: **bit.ly/23qD0Ln**