

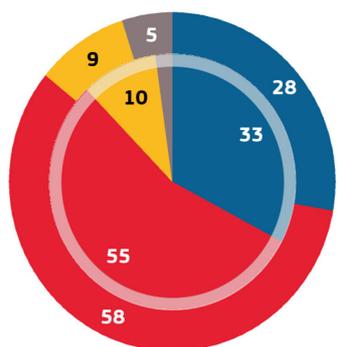
26,475 entrevistas
06 > 19 / 12 / 2019

1,014 entrevistas
09 > 18 / 12 / 2019

1. LA DIGITALIZACIÓN, LA SOSTENIBILIDAD Y EL MEDIO AMBIENTE

QC1 ¿Disponer de información sobre la cantidad de energía consumida por la producción y el uso de servicios online, como el streaming de vídeos o los motores de búsqueda, influiría en su uso de estos servicios?

(%)

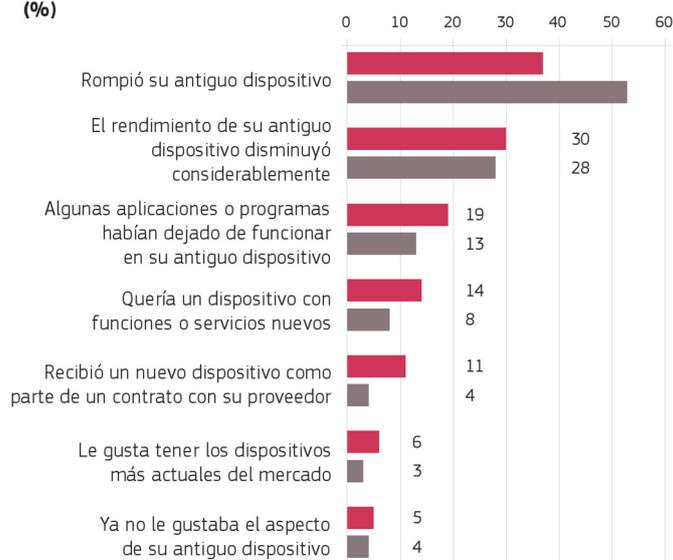


● Sí
● No
● No usa estos servicios (ESPONTÁNEO)
● No sabe

UE27 Gráfico exterior ES Gráfico interior

QC3 Piense en el último dispositivo digital (p. ej., teléfono móvil, tableta, ordenador portátil, etc.) que reemplazó. ¿Cuáles fueron los motivos principales para comprar un nuevo dispositivo? (MAX. 3 RESPUESTAS)

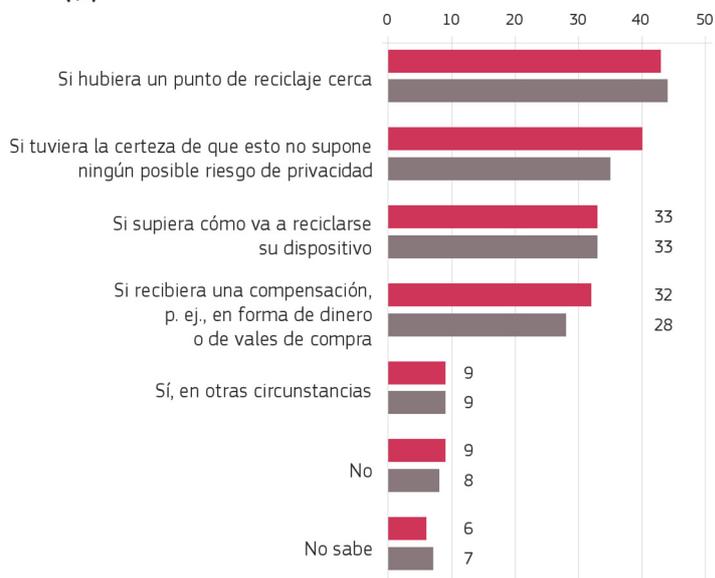
(%)



UE27 ES

QC5 ¿Estaría dispuesto/a a reciclar sus viejos dispositivos digitales en las siguientes circunstancias? (RESPUESTA MÚLTIPLE)

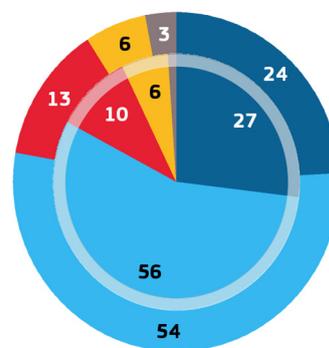
(%)



UE27 ES

QC4 ¿Debería obligarse a los fabricantes a facilitar la reparación de los dispositivos digitales o la sustitución de sus distintas piezas (p. ej., pantallas o baterías)?

(%)



● Sí, aunque con ello aumente el precio de los dispositivos
● Sí, siempre y cuando no aumente el precio de los dispositivos
● No
● No usa dispositivos digitales (ESPONTÁNEO)
● No sabe

UE27 Gráfico exterior ES Gráfico interior

26,475 entrevistas
06 > 19 / 12 / 2019

1,014 entrevistas
09 > 18 / 12 / 2019

Metodología: Entrevista personal

El efecto de la digitalización en nuestra vida diaria

ESPAÑA

Diciembre 2019

2. COMPARTIR Y CONTROLAR LA INFORMACIÓN PERSONAL

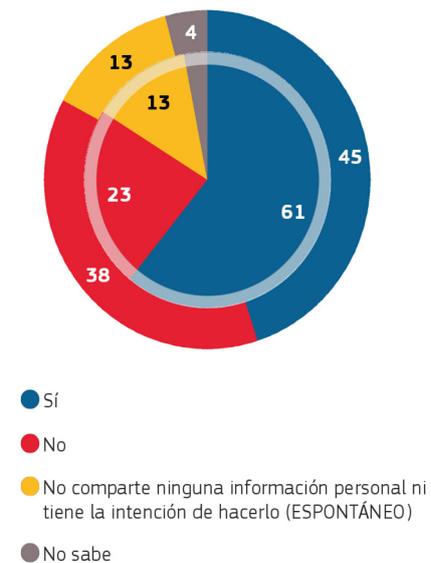
QC6 Los servicios públicos podrían mejorarse si las personas compartieran parte de su información personal. ¿Para qué finalidades estaría dispuesto/a a compartir parte de su información personal de forma segura? (RESPUESTA MÚLTIPLE)

(%)



QC7 Más generalmente, ¿le gustaría asumir un papel más activo a la hora de controlar el uso de su información personal (p. ej., sobre su consumo de energía, hábitos de compra online, salud, etc.)?

(%)

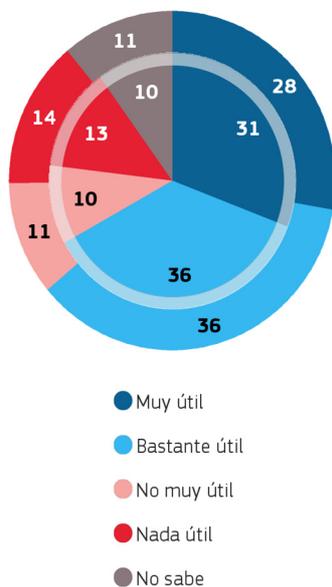


UE27 Gráfico exterior ES Gráfico interior

3. LA IDENTIDAD DIGITAL Y LOS SERVICIOS ONLINE

QC15 ¿En qué medida le resultaría útil disponer de un identificador digital único y seguro que pudiera usarse para todos los servicios online (tanto públicos como privados) y le permitiera controlar el uso de sus datos?

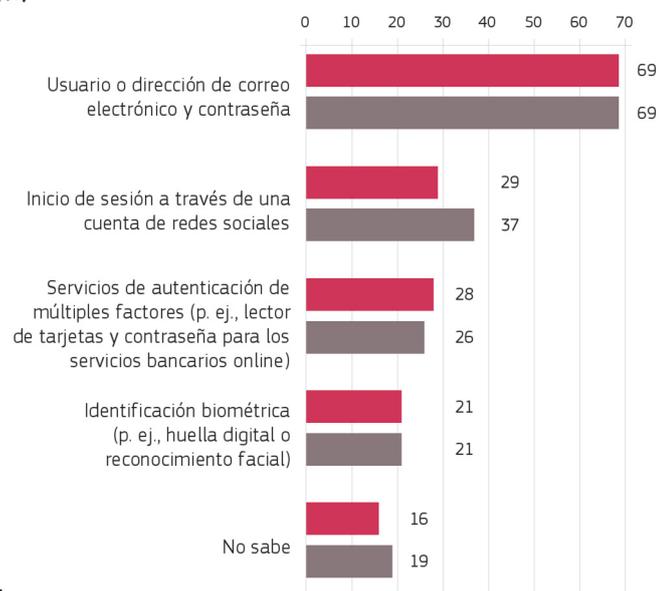
(%)



UE27 Gráfico exterior ES Gráfico interior

QC13 En su día a día, ¿qué método usa para identificarse cuando accede a servicios online? (RESPUESTA MÚLTIPLE)

(%)



UE27 Gráfico exterior ES Gráfico interior

26,475 entrevistas
06 > 19 / 12 / 2019

1,014 entrevistas
09 > 18 / 12 / 2019

Metodología: Entrevista personal

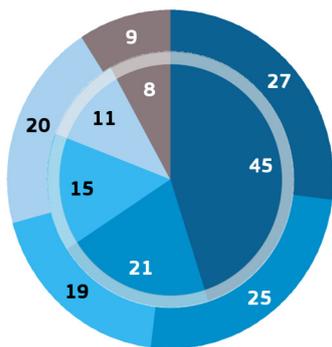
El efecto de la digitalización en nuestra vida diaria

ESPAÑA

Diciembre 2019

4. LAS NOTICIAS FALSAS Y LA DESINFORMACIÓN

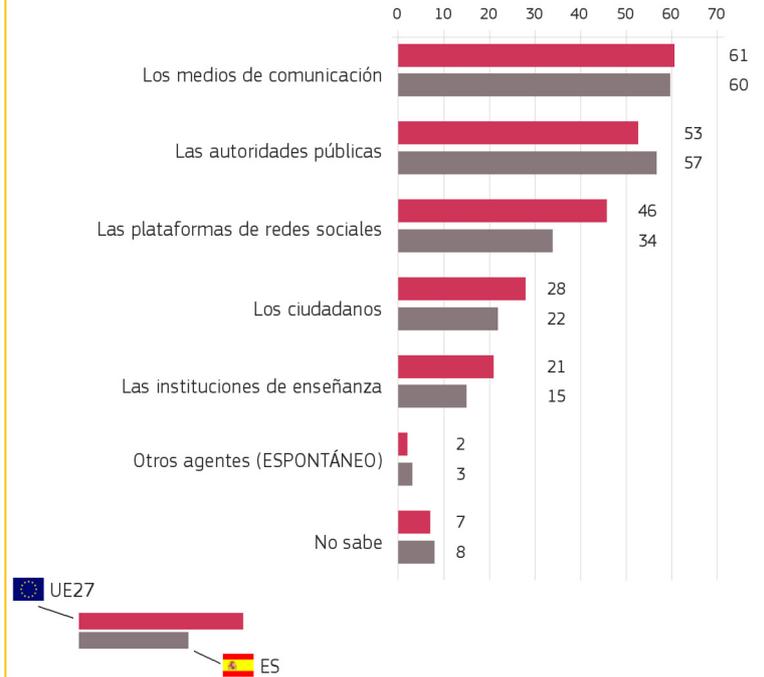
QC8 ¿Con qué frecuencia encuentra noticias o información que cree que distorsionan la realidad o son falsas? (%)



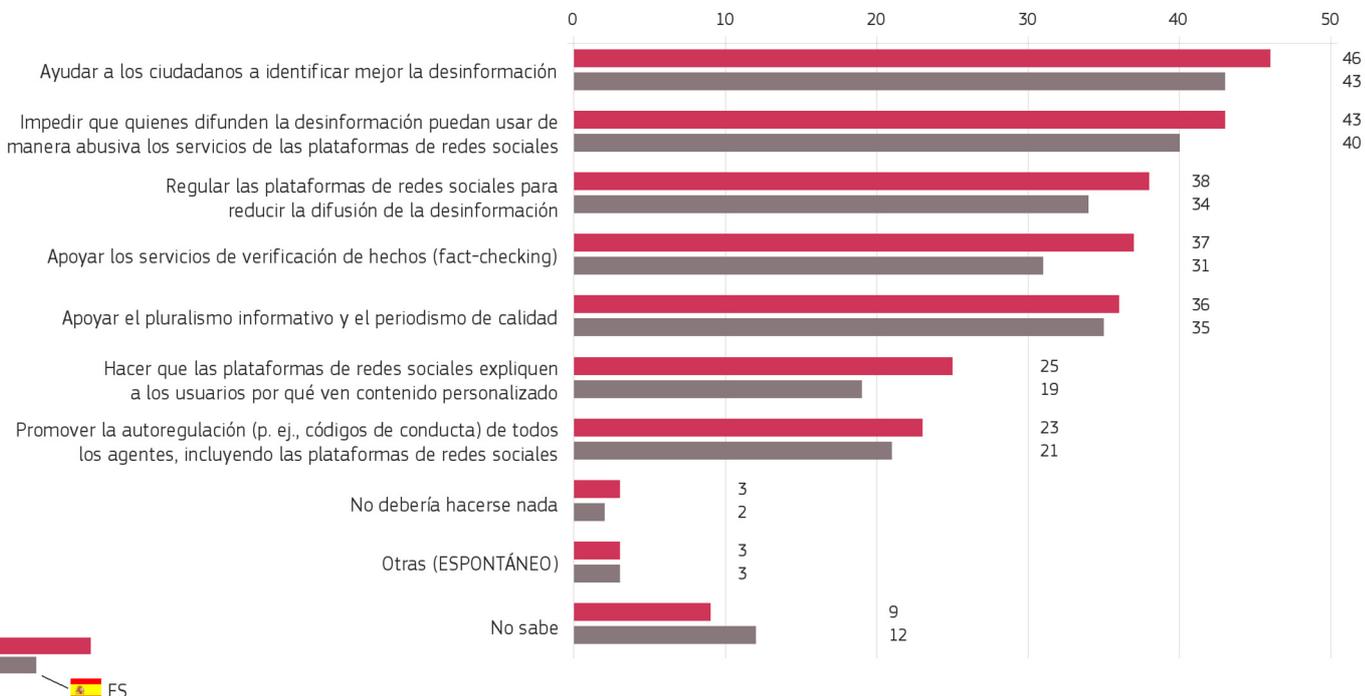
- Cada día o casi cada día
- Al menos una vez a la semana
- Varias veces al mes
- Raramente o nunca
- No sabe

UE27 Gráfico exterior ES Gráfico interior

QC9 En su opinión, ¿quién, entre los siguientes, debería ser responsable de combatir las noticias falsas y la desinformación? (RESPUESTA MÚLTIPLE) (%)



QC10 En su opinión, ¿cuáles de las siguientes medidas deberían adoptar las autoridades públicas para abordar las noticias falsas y la desinformación? (RESPUESTA MÚLTIPLE) (%)



26,475 entrevistas
06 > 19 / 12 / 2019

1,014 entrevistas
09 > 18 / 12 / 2019

El efecto de la digitalización en nuestra vida diaria

Metodología: Entrevista personal

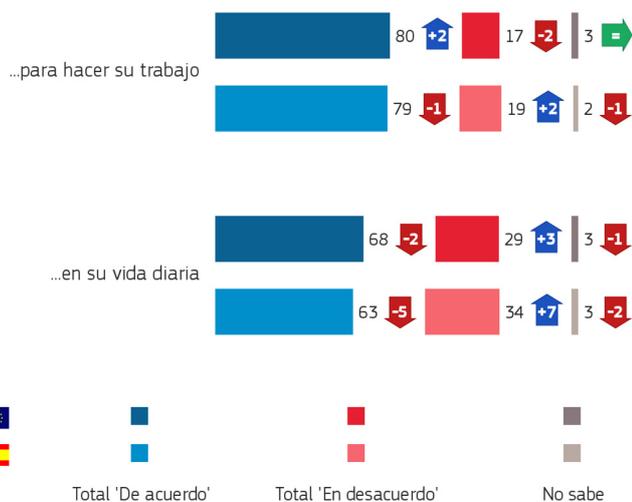
ESPAÑA

Diciembre 2019

5. LAS HABILIDADES DIGITALES

QC11 ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones en lo que se refiere a sus habilidades en el uso de las tecnologías digitales: Considera que tiene las habilidades suficientes en el uso de las tecnologías digitales...

(%)



UE27 ES
Total 'De acuerdo' Total 'En desacuerdo' No sabe

Evolución 12/2019 - 03/2017

QC12 ¿Cuáles considera que son los principales obstáculos para la mejora de sus habilidades digitales? (RESPUESTA MÚLTIPLE)

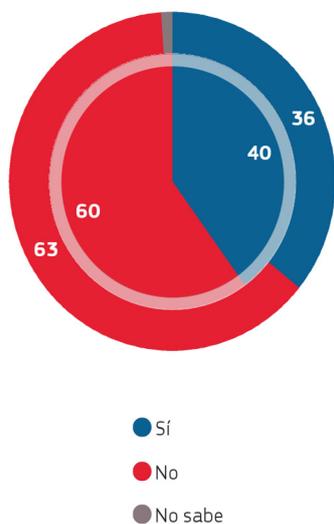
(%)



6. LAS COMPRAS ONLINE INTERNACIONALES DENTRO DE LA UE

QC16 En los últimos 12 meses, ¿ha intentado comprar algo por Internet (a excepción de contenido digital, como vídeo o música, libros electrónicos, aplicaciones o juegos en línea) de otro Estado miembro de la Unión Europea?

(%)



UE27 Gráfico exterior ES Gráfico interior

Base: usuarios de Internet

QC16 En los últimos 12 meses, ¿ha intentado comprar algo por Internet (a excepción de contenido digital, como vídeo o música, libros electrónicos, aplicaciones o juegos en línea) de otro Estado miembro de la Unión Europea?

(%)

Respuesta: Sí	UE27	ES
TOTAL	36	40
Educación (Final de estudios)		
15-	19	19
16-19	29	34
20+	44	55
Todavía estudiando	47	56
Se considera de (la clase)		
La clase trabajadora	28	30
La clase media-baja	34	46
La clase media	36	43
La clase media-alta	52	73
La clase alta	50	100

Resultados según sociodemográficos

Base: usuarios de Internet