

Tendencias de la Transformación Digital en Castilla y León



DOCUMENTO DE CONCLUSIONES
2016



ÍNDICE

- 3** ALCANCE DEL ESTUDIO
- 3** ESPECTRO ENCUESTADO
- 4** VISIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
- 5** ESTADO DE SITUACIÓN EN TORNO A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
- 6** BARRERAS A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS ORGANIZACIONES
- 7** CIBERSEGURIDAD EN EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL
- 8** PAPEL DE LOS DATOS (BIG DATA)
EN EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL
- 9** PRIORIDADES DE INVERSIÓN TI EN 2016
- 10** CÓMO HA VARIADO LA VISIÓN SOBRE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL TRAS
EL ENCUENTRO TECNOLÓGICO: “LAS TECNOLOGÍAS QUE NOS UNEN”
- 11** CONCLUSIONES

ALCANCE DEL ESTUDIO

El Observatorio del Sector Público de Informática El Corte Inglés ha elaborado un documento en el que resume la opinión de representantes del sector público y privado, expertos de las compañías de tecnología líderes a nivel global y representantes de empresas con experiencia en el proceso de cambio digital. Un total de 100 especialistas opinan sobre diferentes cuestiones relacionadas con la Transformación Digital, analizando desde la visión personal que tienen los entrevistados sobre lo que implica el proceso transformador, hasta el impacto que, sobre el mismo, tienen y tendrán en el futuro cuestiones como la ciberseguridad o el análisis de los datos.

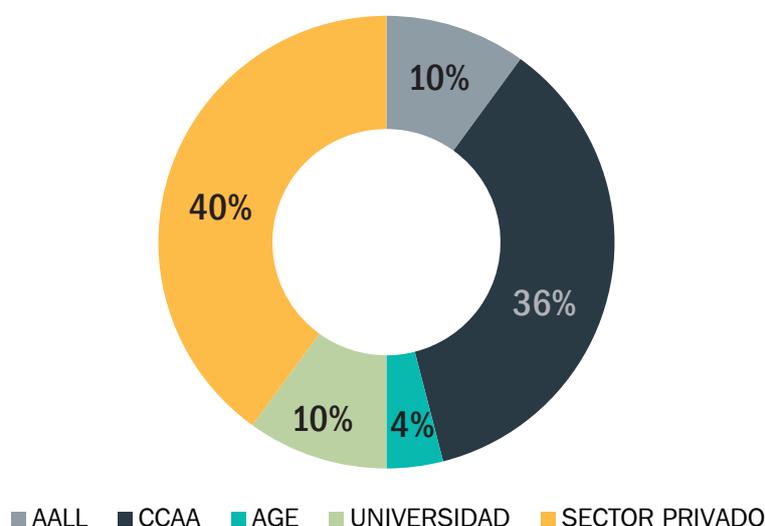
El estudio parte de las respuestas de los asistentes al Encuentro Tecnológico que Informática El Corte Inglés organizó en Valladolid el pasado mes de abril. Gracias a la aplicación de mensajería Meetabout, los participantes en el evento respondieron a las cuestiones que se plantearon antes y después de las distintas intervenciones de los expertos. Ello ha permitido valorar, por un lado, la idea previa con la que muchos de los encuestados acudían al Encuentro y, por otro, el cambio o no de opinión tras escuchar los argumentos de los expertos en torno al nuevo escenario que plantea la adopción y el uso masivo de las nuevas tendencias de TI.

Para formular las preguntas a lo largo del Encuentro Tecnológico, se abordaron los principales temas del ecosistema digital en España relativos a cuestiones como la transformación de la experiencia del usuario de servicios digitales; la transformación digital de la organización interna; el papel que juegan los datos en el proceso de transformación digital o la gestión del cambio. Con todo, Informática El Corte Inglés ha puesto en práctica su propio proceso digital de escucha activa para extraer las conclusiones que presenta en este estudio.

ESPECTRO ENCUESTADO

Los 100 especialistas en TI pertenecen tanto a diferentes administraciones públicas como al sector privado. El 10% de los asistentes formaban parte de distintas Administraciones Locales, el 36% pertenecía a la Administración Autonómica, mientras que el colectivo representado más pequeño ha sido la Administración General del Estado con un 4%. El restante 50% estaba formado por la Universidad en un 10% y por el sector privado en un 40%.

Además, cerca del 61% eran mandos altos y medios con una elevada capacidad de decisión dentro de sus organismos, mientras que el restante 39% estaba formado por técnicos y perfiles cualificados con una menor capacidad decisora.

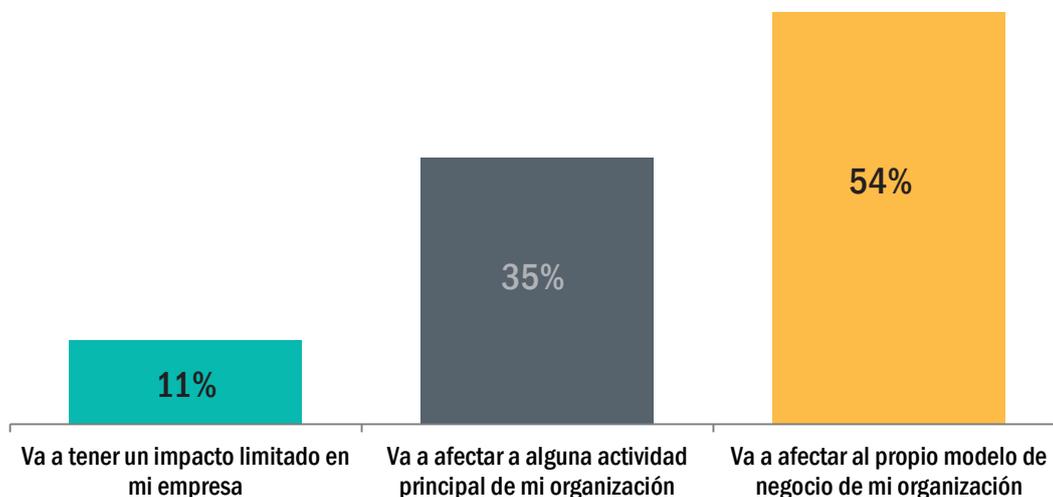




VISIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Grosso modo la Transformación Digital consiste en aplicar la tecnología a los procesos de negocio para ganar en flexibilidad, en agilidad y en eficiencia. Teniendo como punto de referencia el cliente, la tecnología es el vehículo para satisfacer sus nuevas exigencias, pero nunca debe convertirse en el fin último del proceso transformador.

La mayoría de los encuestados comparten esta visión acerca de la Transformación Digital y el impacto que esta tendrá sobre sus organizaciones. Más de la mitad (54%) asegura que afectará al propio modelo de negocio, reconociendo que se trata de un proceso transversal a toda la organización. El 35% cree que afectará a alguna de las principales actividades que se llevan a cabo en la empresa y/o entidad pública en la que trabaja y, tan solo el 11% manifiesta su convencimiento de que tendrá un impacto limitado.

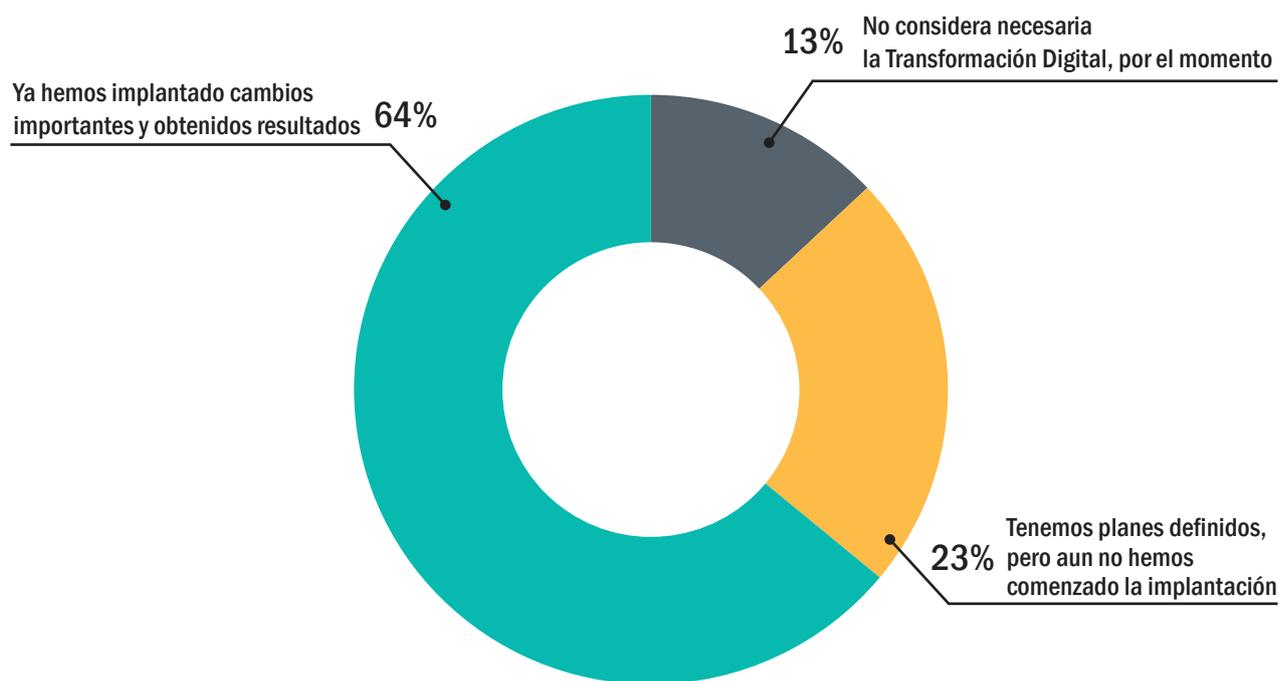


ESTADO DE SITUACIÓN EN TORNO A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La transformación digital es el mayor desafío al que deben enfrentarse los organismos públicos y privados en la actualidad. Los procesos de negocio y la oferta de servicios al ciudadano están cambiando radicalmente, empujados por la adopción y el uso masivo de tecnologías de nueva generación como Big Data, Mobility, Social, Cloud, Impresión 3D, Internet de las Cosas, Security y Smart-territories, entre otras. Ahora bien, ¿cómo están respondiendo las empresas e instituciones públicas ante este desafiante reto?

La transformación digital impulsará nuevas oportunidades sólo si se aborda con lógica el rediseño de procesos y de arquitecturas que se precisan; si se logran consolidar las infraestructuras, los servicios cloud o los nuevos perfiles profesionales; y, si se consigue imprimir el ritmo adecuado para emprender el viaje hacia la digitalización que tarde o temprano todos tendremos que hacer.

El 64% de los profesionales que participan en este estudio aseguran haber implantado actualmente cambios importantes dentro de sus organizaciones. Cambios de los que ya se han obtenido resultados positivos. El 23% indica que disponen de un plan perfectamente definido para avanzar en la digitalización de sus instituciones, pero reconocen no haber comenzado aún la implantación del mismo. Un preocupante 13% no considera necesaria la transformación digital por el momento.



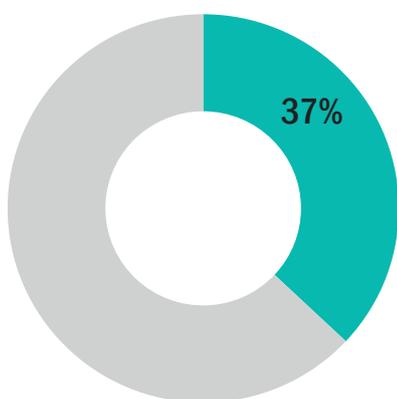
BARRERAS A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS ORGANIZACIONES

Uno de los principales escollos a salvar es la creencia de que la tecnología podrá actuar por sí sola para impulsar el proceso de transformación. Apartar a las personas del centro, restando el protagonismo que merecen, se convierte en uno de los graves errores. Muy relacionado con lo anterior, aparece el tema de las competencias y las habilidades digitales. Muchos profesionales se mueven aún en terrenos pantanosos por lo que cada vez más se insiste en la necesidad de crear nuevos perfiles que solventen estas carencias. Nuevas generaciones- tipo milenials o Generación Y- vendrán con la lección aprendida en el terreno de lo digital. Pero seguirá siendo importante la capacidad que muestren para aplicar la tecnología a la gestión de la organización. Por lo tanto, se precisan equipos multidisciplinares con amplia visión de estrategia.

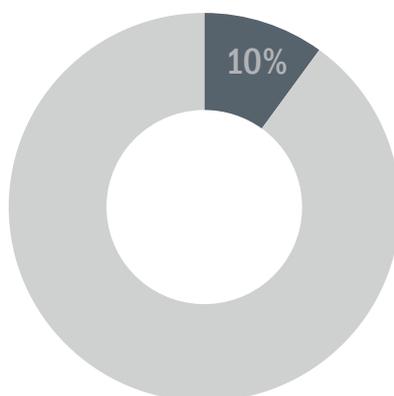
A nivel institucional también es importante continuar con el desarrollo de las Agendas Digitales y establecer ayudas para que todas las organizaciones públicas y privadas, grandes y pequeñas puedan participar de un proceso que se atisba inevitable.

Perder el miedo al mundo virtual, a lo que la tecnología representa y fomentar el cambio de mentalidad en todas las capas de la organización para hacer llegar el mensaje de que no estamos ante un concepto *marketiniano* sino ante un modo nuevo de entender la sociedad, la economía, las relaciones, ... es también prioritario.

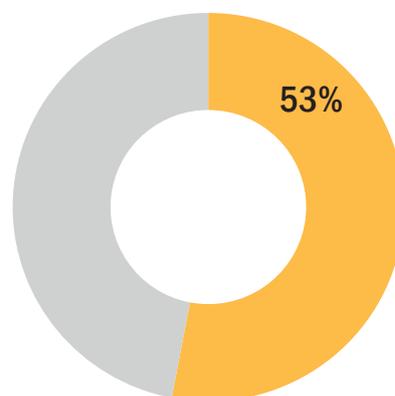
En esta línea se han manifestado los encuestados que comparten la necesidad de mejorar la capacitación de las personas y la resistencia al cambio (53%). Algo más de un tercio, el 37% de las respuestas obtenidas se alinean con una falta de visión compartida sobre objetivos o acciones concretas. Y, sólo el 10% de los que respondieron dicen que la complejidad de las nuevas tecnologías no acompaña en la aceleración del cambio.



Falta de una visión compartida sobre objetivos o acciones concretas



La propia complejidad de las nuevas tecnologías



La capacitación de las personas y la resistencia al cambio

CIBERSEGURIDAD EN EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

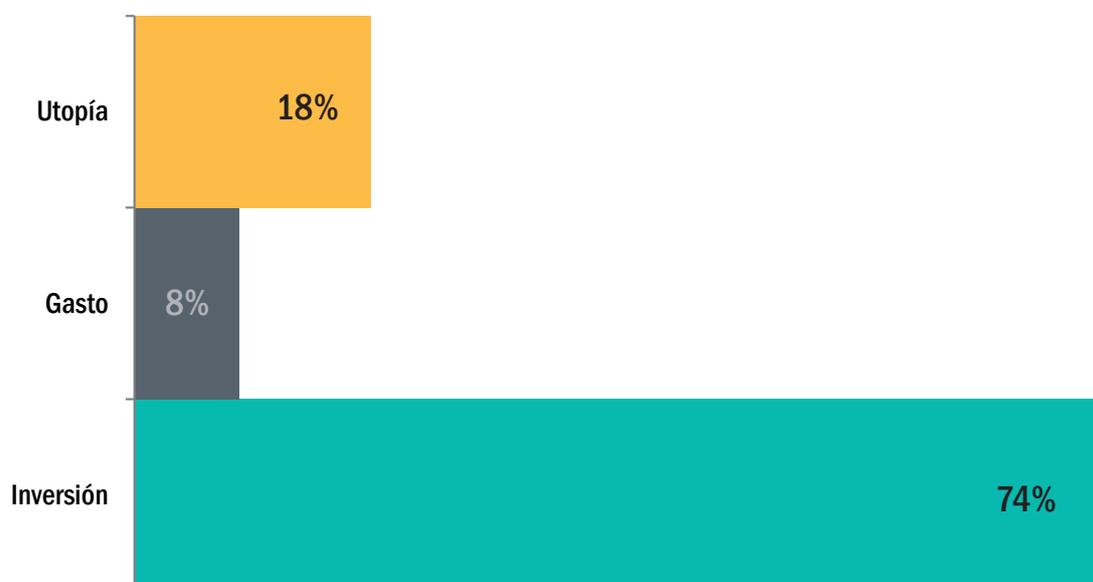
El Ministerio de Interior prevé que en España se produzcan durante 2016 en torno a 100.000 ataques informáticos, de los que 300 podrían estar dirigidos contra infraestructuras críticas como centrales nucleares o nudos de comunicaciones. Sólo esta afirmación debería ser argumento suficiente para que la ciberseguridad se considere como un elemento clave e indispensable dentro de la Transformación Digital.

El tránsito al mundo digital ha ampliado el espectro del mapa de riesgos. En estos momentos, además de estar atentos al robo de información y datos sensibles, hay que estar alertas y protegernos frente a otros riesgos, aún mayores, como pueden ser la suplantación de identidad, la destrucción de los equipos, el fraude o los sabotajes. Todos ellos en clave digital, por supuesto.

A principios de año, Forbes aseguraba que el cibercrimen moverá dos trillones de dólares en 2019. En términos generales, las empresas tienen la lección aprendida y un alto porcentaje de las que participan en este estudio (74%) consideran la ciberseguridad una inversión necesaria. El 18% dice que garantizar la seguridad digital es una utopía, a pesar de que la actual legislación en curso como la LOPD, o la más reciente directiva europea de Ciberseguridad, trabajan en el marco legal para garantizar la privacidad de los datos y la disponibilidad de los servicios a los ciudadanos en el mundo digital.

Tan sólo el 8% de las personas a las que preguntamos dijo que la ciberseguridad sigue siendo un gasto dentro de sus organizaciones. Forman parte de ese pequeño porcentaje que sigue considerando la ciberseguridad como un gasto hasta que “sufren un incidente”. Quizá la inclusión de los ciberataques en la edición 11 del Informe Davos (2016) como elementos de riesgo patente en la economía mundial con un alto índice de probabilidad, podría hacer cambiar de opinión a esta minoría, aún confiada.

Percepción de la Ciberseguridad en el proceso de Transformación Digital en su organización

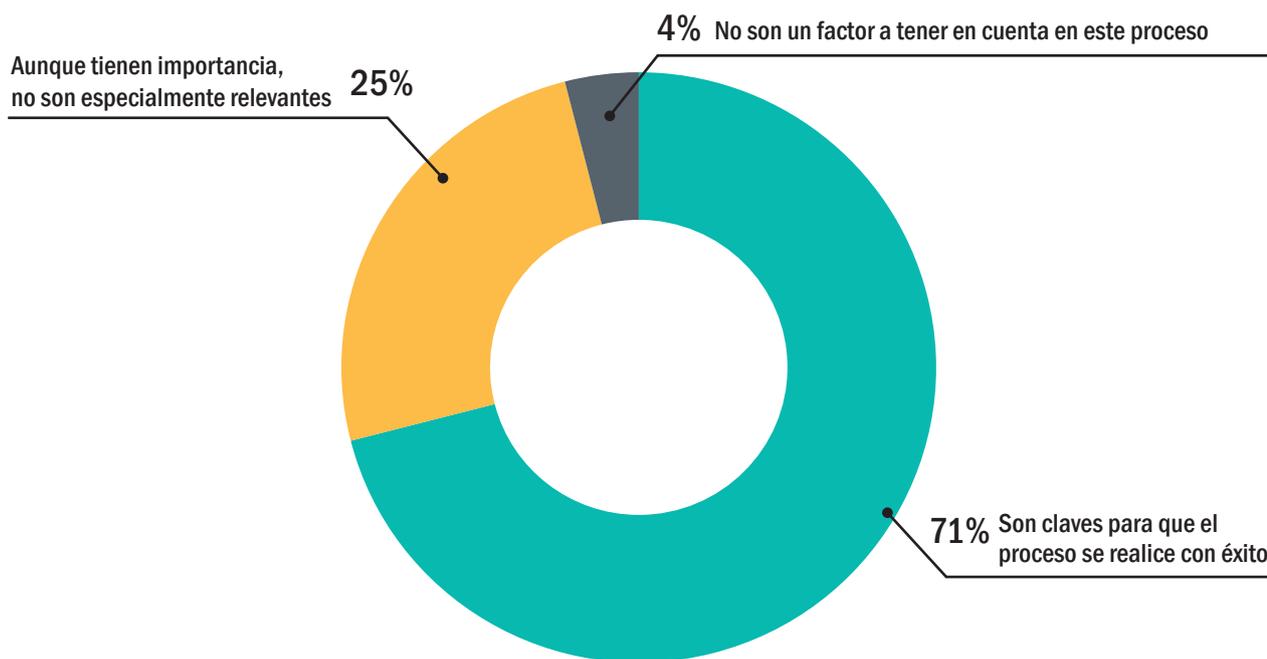


PAPEL DE LOS DATOS (BIG DATA) EN EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN

Partiendo de la consideración de los datos como el combustible de la economía digital hay que hablar necesariamente de aspectos relacionados con el Open Data, la reutilización de la información, Big Data o analítica de datos, si es que realmente se quiere avanzar en la digitalización de empresas y Administraciones Públicas.

Es el descubrimiento, el análisis y el entendimiento de la información lo que derivará en la optimización de los procesos, en el aprovechamiento de nuevas oportunidades, en el mejor conocimiento de los clientes y/o ciudadanos, de las necesidades que plantean y sus nuevos requerimientos, y es también lo que capacita para la toma de decisiones.

Almacenar, tratar y analizar los datos de un modo económico, rápido y flexible ayudará a extraer la información útil que contienen para transformarla en conocimiento. La analítica de los datos ya no es una opción, sino que debe formar parte activa de la evolución digital. Así lo entiende el 71% de los encuestados, mientras que el 25% dice que, aunque los datos tienen su importancia, no son especialmente relevantes. El 4% restante piensa que no son un factor a tener en cuenta en este proceso.



PRIORIDADES DE INVERSIÓN TI EN 2016

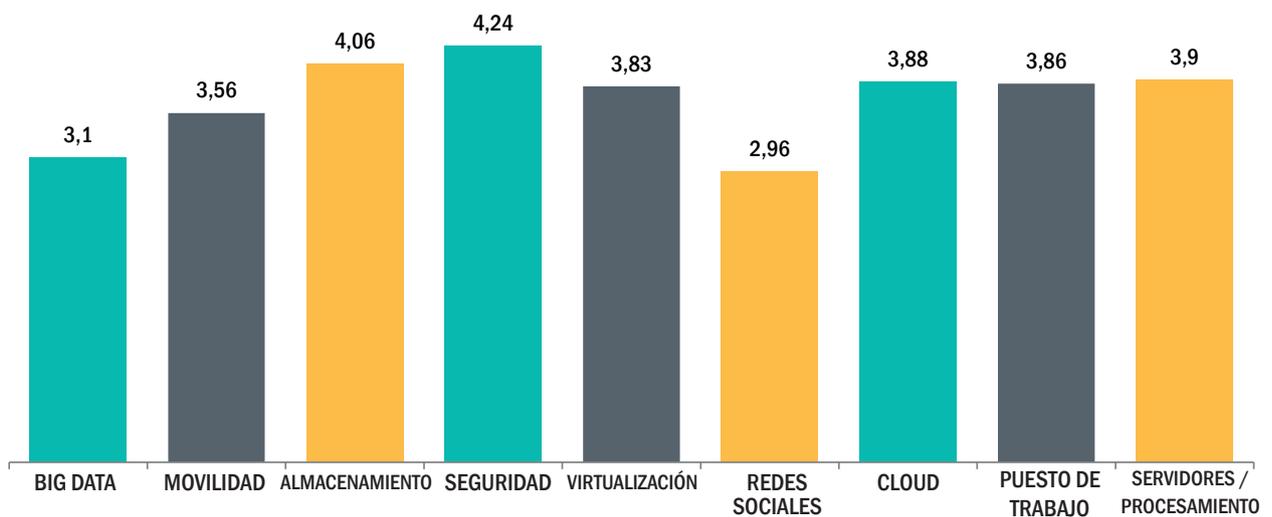
Las últimas previsiones de Gartner apuntan una inversión global en TI de 3,54 billones de dólares en 2016, lo que supone un crecimiento del 0,6% respecto al pasado ejercicio. Al hilo de esta noticia hemos querido saber en qué piensan invertir próximamente las empresas y Administraciones Públicas españolas para abordar con éxito su proceso de Transformación Digital.

El apartado de seguridad es el entorno en el que se concentrará la mayor parte de los recursos, seguido muy de cerca por todo lo relacionado con la mejora de la capacidad de almacenamiento. Instituciones públicas y privadas invertirán también en servidores y procesamiento, en la nube y en optimizar el puesto de trabajo.

Virtualización, movilidad y big data también están entre los objetivos de inversión TI para los próximos meses. Una lista de propósitos que cierran las inversiones que se prevé hacer en redes sociales.

A continuación, se incluye la tabla de datos que refleja la media de las puntuaciones (entre 1 y 6) que los participantes concedieron a cada área de inversión, siendo 1 la menos prioritaria y 6 la máxima.

Prioridades en Inversión TI este año en su organización



*Datos: Nota media



CÓMO HA VARIADO LA VISIÓN SOBRE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL TRAS EL ENCUENTRO TECNOLÓGICO: "LAS TECNOLOGÍAS QUE NOS UNEN"

Además de conocer la opinión de profesionales que desempeñan su actividad en el entorno de las TI, el objetivo de este estudio era comprobar cómo su opinión al respecto de temas tangenciales relacionados con la Transformación Digital variaba o no, en función de la información presentada en el Encuentro Tecnológico organizado por Informática El Corte Inglés.

Los datos recogidos a la finalización del acto revelan que el 49% de los participantes mantiene su convencimiento de que la Transformación Digital es un proceso imparale que afecta o afectará al conjunto de la sociedad, incluida, naturalmente la organización en la que desempeña su actividad profesional.

El 38% de los que respondieron a esta cuestión al finalizar las charlas e intervenciones de los distintos ponentes, cambiaron de opinión y aseguraron que la Transformación Digital es un movimiento que afecta a su organización más de lo que inicialmente pensaba.

Por su parte, el 13% restante, personas que llegaron al Encuentro pensando que la Transformación Digital no era algo que les afectara particularmente, cambiaron de opinión al finalizar el evento y manifestaron que se daban cuenta de que, en realidad, la Transformación Digital es un proceso que les afecta de un modo determinante en contra de su pensamiento inicial.



CONCLUSIONES

Tras la realización de este estudio en Castilla y León se muestra la visión de los entrevistados acerca del estado de las empresas y organismos públicos en sus respectivos procesos de transformación digital.

- El 54% afirma estar convencido de que la transformación digital va a afectar al propio modelo de negocio de su organización, mientras que el 35% piensa que sólo afectará a alguna de las actividades principales.
- El 64% de las compañías representadas asegura que ya ha implantado cambios importantes y obtenido resultados en este proceso, mientras que el 23% dice tener un plan definido al respecto, cuya implantación aún no ha comenzado.
- Los profesionales asistentes al Encuentro Tecnológico de Informática El Corte Inglés, se muestran convencidos, en un 54%, de que una de las principales barreras en la Transformación Digital de su organización es la capacitación de las personas y la resistencia al cambio, seguido de la falta de una visión compartida sobre objetivos o acciones concretas, (37%) y en menor medida, (10%) la propia complejidad de las nuevas tecnologías.
- El 75% han visto la ciberseguridad como una inversión necesaria y no como un gasto.
- Igualmente, una gran mayoría, 71%, es consciente de la importancia de los datos en el éxito de los procesos de transformación digital.



Sobre el Observatorio del Sector Público

Con el foco puesto en la transformación digital de las Administraciones Públicas y tomando como marco de referencia la iniciativa puesta en marcha por Informática El Corte Inglés, Administración Digital 2020, el Observatorio del Sector Público lleva a cabo tareas de identificación, ordenación, valoración y difusión de políticas públicas, planes de acción, proyectos y servicios exitosos para la transformación digital, provenientes principalmente del ámbito internacional, a partir de los cuales se pueden efectuar propuestas aplicables al sector público español, dando lugar a un verdadero centro de conocimiento de la Administración Digital.

OTRAS PUBLICACIONES:

www.ospi.es



OBSERVATORIO
SECTOR PÚBLICO
IECISA

